

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
KWIECIEŃ 2025

1. OGÓŁEM – WSZYSTKIE RODZAJE POJAZDÓW

W kwietniu 2025 roku rynek osobowych samochodów elektrycznych mocno przyspieszył. Osiągnął on najwyższy miesięczny wolumen sprzedaży, a także najwyższy udział w rynku notowany w dotychczasowej historii. Liczba rejestracji osobowych elektryków – 2552 sztuk – podwoiła się w porównaniu do kwietnia 2024r. (+102%). Przyczyn należy upatrywać z jednej strony w ekspansji dotychczasowych i nowych graczy na rynku, a z drugiej w działającym od początku lutego nowego programu dopłat do zakupu samochodów elektrycznych. O zasadach nowego programu „NaszEauto” pisaliśmy w dwóch poprzednich informacjach.

Wobec poprzedniego roku zwiększyła się także liczba rejestracji elektrycznych samochodów dostawczych (170 szt.; +20%).

Negatywnym wynikiem zamknął się kwiecień dla elektrycznych autobusów – zarejestrowano 13 sztuk, wobec 34 przed rokiem.

Podobnie jak w przypadku autobusów zmniejszyła się liczba ciężarówek powyżej 3,5t ale tutaj ciągle operujemy na niskich liczbach (6 szt. wobec 9 szt. rok wcześniej)

Lekki plus zanotowały elektryczne jednoślady (+1 sztuka). Ten skromną poprawę wypracowały motocykle (+15 sztuk) bowiem motorowery spadły o 14 sztuk.

Więcej szczegółów znajdą Państwo poniżej.

Kwiecień '25 r. był bardzo dobrym miesiącem dla elektrycznych samochodów osobowych. Zarejestrowano ich ponad 2,5 tys. szt., czyli ponad dwa razy więcej niż w kwietniu ub. roku. W pierwszych czterech miesiącach roku zarejestrowano ponad 7600 pojazdów i jeśli ta dynamika się utrzyma, to r. 2025 będzie pierwszym w historii z wynikiem przekraczającym 20 tys. zarejestrowanych aut osobowych. Podobnie w przypadku hybryd plug-in, których zarejestrowano dwa razy więcej niż w analogicznym miesiącu zeszłego roku – ponad 2,5 tys. sztuk. W tym roku zarejestrowano blisko 8400 szt. hybryd plug-in, co stanowi wynik o 70% lepszy niż w pierwszych czterech miesiącach 2024 roku. Z uwagi na konieczność osiągnięcia w 2025 r. obniżonych o 15% emisji CO₂, producenci przygotowali bardzo atrakcyjne oferty, a osiągnięte wyniki rejestracji to potwierdzają.

Zdecydowanie gorsze rezultaty są w przypadku pojazdów dostawczych do 3,5 t. Choć w kwietniu zarejestrowano ich 170 sztuk, co stanowi ponad 20% wzrost w stosunku do wyników kwietnia zeszłego roku, to wynik czterech miesięcy z 540 zarejestrowanymi samochodami przekłada się na 5% spadek r/r.

Bardzo dobry wynik osiągnęły dostawcze hybrydy. W pierwszych czterech miesiącach zarejestrowano ich ponad 200 sztuk, co oznacza 553% wzrost r/r. Niestety, trzeba zauważyć, że ten rezultat jest wynikiem niskiej bazy w zeszłym roku.

43% spadek w pierwszych czterech miesiącach roku odnotował segment pojazdów ciężarowych pow. 6t. To efekt wstrzymania zakupów i oczekiwania klientów na wprowadzenie programu dofinansowania dla pojazdów ciężkich. W połowie roku Ministerstwo Klimatu i Środowiska zapowiada przyjrzenie się wynikom funkcjonowania programu NaszEauto i – co możliwe – dokonanie w nim zmian. Mamy nadzieję, że po zmianach program obejmie też dofinansowanie do samochodów dostawczych oraz dofinansowanie dla firm. Jeśli tak się stanie, możemy liczyć na zwiększenie rejestracji zarówno samochodów osobowych, jak i dostawczych.

Bardzo dynamicznie, bo o 50% wzrosła liczba stacji ładowania. Jest ich już 5200 sztuk z blisko 10 tysiącami punktów ładowania. Niemal dwukrotnie wzrosła liczba stacji i punktów ładowania o mocy pow. 100 kW. Liczba punktów tankowania wodorem zwiększyła się do 17 sztuk, a – gazem CNG i LNG do ponad 150 sztuk.

– mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

Od początku 2025 roku zarejestrowano 111 470 samochodów osobowych z napędami alternatywnymi. Stanowiły one 59% rynku.

Wśród nich znalazło się 43 806 klasycznych hybryd (+8,9%) i 51 626 tzw. miękkich hybryd (+13,8%). W większym tempie zwiększa się rynek samochodów bateryjnych (BEV): +40,4% do 7 659 szt. a zdecydowanie najwyżej rośnie rynek hybryd plug-in: +69,8% do 8 366 szt. Dodatkowo zarejestrowano osiem samochodów z napędem elektrycznym o zwiększonym zasięgu (EREV) oraz pięć z napędem zasilanym z ogniw wodorowych (FCEV).

Wszystkie HEV oraz 78% MHEV były oparte na silnikach benzynowych. 22% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEVów tylko 2,2% z silnikami Diesla.

Udział BEVów w rejestracjach wzrósł w tym okresie o 1,1 pkt. proc. do poziomu 4,1%. Stało się to dzięki dobrym wynikom z lutego i marca ale przede wszystkim z kwietnia, kiedy ich udział wyniósł rekordowe 5,4%. Bardzo dobre wyniki PHEVów pozwoliły zająć im 4,4% rynku. Ciągłe obserwujemy w Polsce duży boom na pojazdy hybrydowe (HEV + MHEV), których udział w rynku systematycznie rośnie z 33,1% w 2022 do 39,4% w 2023 oraz 45% w 2024 do aż 50,5% w pierwszych czterech miesiącach 2025.

Dobre rezultaty samochodów bateryjnych notuje się także w Unii Europejskiej, ich udział wzrósł o 3,2 pkt. proc. do 15,2% po pierwszym kwartale 2025r. Szczególnie dobre wyniki „elektryków” odnotowano w Niemczech gdzie ich sprzedaż w tym w czasie wzrosła o 39% podczas gdy cały rynek w tym kraju obniżył się o 4%, stąd ich udział wzrósł o 5,3 pkt. proc. do 17,0%

Sprzedaż PHEVów w Europie nie rośnie tak spektakularnie jak w Polsce bowiem ich udział zwiększył się o 0,2 pkt. proc. do poziomu 7,6% za okres pierwszych trzech miesięcy 2025.

Rejestracje pojazdów hybrydowych w EU notują także dobre rezultaty bowiem poprawiły się o 6,6 pkt proc. do 35,5% w tym czasie.

RANKINGI: STYCZEŃ - KWIECIEŃ

W grupie samochodów bateryjnych (**BEV**) na pierwsze miejsce w rankingu mimo spadku sprzedaży powróciła TESLA (1102 szt.; -27%), która uzyskała prawie 14% udziału w rynku. Kolejna jest KIA (887 szt.; +154%) oraz MERCEDES-BENZ (495 szt.; +16%). W TOP10 znajduje się duża reprezentacja marek Premium. Na uwagę zasługuje marka, która zadebiutowała w marcu LEAPMOTOR a w ostatnim miesiącu uzyskała udział w rynku 6,4%.

Największym powodzeniem cieszyły się modele: TESLA MODEL Y (670), KIA EV6 (421) oraz TESLA MODEL 3 (419 szt.).

W grupie samochodów hybrydowych (**HEV** oraz **MHEV**) TOP 3 stanowiły marki: TOYOTA (26 207 szt.; -10%) z dominującym udziałem 27%, AUDI (6 628 szt.; +20%) oraz MERCEDES-BENZ (6 256 szt.; +3%). Wśród modeli królowały TOYOTY: COROLLA (7 239 szt.), C-HR (4 897) i YARIS CROSS (4 034).

W grupie hybryd plug-in (**PHEV** oraz **EREV**) najczęściej były wybierane marki: VOLVO (1275 szt.; +148%), TOYOTA (1125 szt.; +146%), BMW (756 szt.; +48%) i następujące modele: TOYOTA C-HR (847), VOLVO XC60 (789), a za nią nieoczekiwanie BYD SEAL U z wynikiem aż 615 sztuk.

3. SAMOCHODY CIĘŻAROWE DO 3,5T („DOSTAWCZE”)

W grupie samochodów dostawczych do 3,5t w pierwszych czterech miesiącach 2025 roku przybyło 746 szt. nowo zarejestrowanych pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowiło 3,5% rynku.

Rejestracje samochodów bateryjnych (**BEV**) zmniejszyły się w porównaniu z 2024 r. o 5,1%. Zarejestrowano ich 537 sztuk, a ich udział zmniejszył się do poziomu 2,5%. Dodatkowo w tym okresie zarejestrowano łącznie 209 aut hybrydowych wszystkich typów.

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: TOYOTA (242) i MERCEDES-BENZ (102) i FORD (50),. Największym powodzeniem cieszyły się modele: TOYOTA PROACE CITY (92), TOYOTA PROACE MAX (80) oraz TOYOTA PROACE (70)

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >3,5T

Od początku 2025 zarejestrowano 94 samochody z napędami alternatywnymi, wobec 68 sztuk w analogicznym okresie roku ubiegłego. W tej liczbie znajdują się 33 elektryki oraz 61 ciężarówek na gaz ziemny (CNG/LNG).

Wśród samochodów o DMC powyżej 6T znalazło się 76 sztuk zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowi 1% rynku.

Wśród nich jest 16 samochodów bateryjnych (BEV), o 12 sztuk mniej niż przed rokiem. Ten segment rynku ciągle czeka na rozwój.

Zarejestrowano również 60 pojazdów CNG/LNG, co oznacza wzrost o 82% (+27 sztuk) i to on przyczynił się do ogólnego wzrostu pojazdów z napędami alternatywnymi.

5. AUTOBUSY

Po kwietniu 2025 r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 140 szt. i stanowił 18,9% rynku.

Na tę liczbę złożyło się 66 autobusów bateryjnych (BEV), 7 wodorowych (FCEV), 50 hybrydowych wszystkich rodzajów i 17 pojazdów zasilanych gazem ziemnym. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

W pierwszych czterech miesiącach 2025 r. zarejestrowano łącznie 936 elektrycznych motocykli i motorowerów, co oznacza wzrost o 3,5%. Motorowery, których zarejestrowano 799 sztuk (19,3% wszystkich motorowerów), wzrosły o 4,2%. Rejestracje motocykli natomiast utrzymały poziom z ubiegłego roku tzn. 137 szt.

Motorowery mają największy udział elektryków w rejestracjach nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku. Niewielka liczba rejestracji elektrycznych motocykli, przy bardzo szybko rosnącym rynku, wynika z niewielkiej podaży tego typu pojazdów. Większość oferowanych elektrycznych jednośladów wpada w homologacyjną kategorię motorowerów.

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: VIGOROUS 129 szt., AONEW 53 szt., i JIALI 51 szt., a wśród motocykli SURRON 25szt. BMW 21 szt. i HORWIN 17 szt.

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

KWIECIEŃ 2025

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych EIPA, infrastruktura ładowania powiększyła się w kwietniu o 194 ogólnodostępne stacje. Tym samym zwiększyła się też liczba dostępnych punktów. Jest ich o 360 sztuk więcej niż miesiąc wcześniej. Aktualna liczba stacji i punktów ładowania wynosi odpowiednio 5 175 i 9 624. Są one dostępne w 4 247 lokalizacjach. Oznacza to, że mamy w Polsce o 50% więcej stacji i o 47% więcej punktów ładowania niż przed rokiem. 58% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), a 33% stacji ładowania stanowią punkty zapewniające prąd stały (DC), który pozwala na szybsze ładowanie. W pozostałych 9% stacji nie został zidentyfikowany rodzaj prądu ładującego.

Ze statystyk dostępnych w EIPA wynika, że tylko co piąta ładowarka w Polsce dysponuje mocą 100kW lub większą, która zapewnia szybkie ładowanie, np. w trasie.

Wśród województw najwyżej pod względem liczby stacji plasują się województwa: mazowieckie (820), śląskie (800) i wielkopolskie (452). Najmniej stacji znajdziemy w województwach: lubelskim (134), świętokrzyskim (73) i podlaskim (64).

Wg naszych statystyk na koniec marca było w Polsce zarejestrowanych niemal 81 tys. elektrycznych samochodów osobowych. Oznacza to, że jeden punkt ładowania przypada na 8,4 samochodu osobowego. Jeżeli weźmiemy pod uwagę także hybrydy plug-in (80,2 tys.), to wskaźnik ten wynosi 16,7.

W ostatnim miesiącu nie zmieniła się infrastruktura tankowania gazu naturalnego. Aktualna liczba stacji oraz punktów tankowania to odpowiednio 61 stacji oraz 151 punktów tankowania gazem naturalnym.

Infrastruktura tankowania wodoru w Polsce liczy 8 stacji. Według ostatnich danych w Polsce jest zarejestrowanych 391 wodorowych samochodów osobowych oraz 93 autobusy.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe